



Premios y Reconocimientos:

- Mención Honorífica en la categoría de Sociedades de Lucha contra el Cáncer otorgado por la **Coordinación de Vinculación del programa de Investigación en Salud y el Programa Aida Weiss**. Octubre, 1995.
- Reconocimiento por su calidad de Procuradores Honorarios, otorgado por la **Procuraduría Federal del Consumidor**. Marzo, 1999.
- Primer Lugar en la Categoría de Sociedades de Lucha contra el Cáncer otorgado por la **Coordinación de Vinculación del programa de Investigación en Salud y el Programa Aida Weiss**. Octubre, 1999.
- Nominado en la categoría de Grupo Voluntario al **Premio Nacional al Voluntariado** por la Asociación Mexicana de Voluntarios, el Centro Mexicano para la Filantropía, Cruz Roja Mexicana, Cáritas y Rotarios de la República Mexicana. Diciembre, 2001
- Reconocimiento al Compromiso con los demás, otorgados por el **Centro Mexicano para la Filantropía**. 2001
- Reconocimiento por apoyar la Educación y desarrollo de la niñez mexicana, otorgado por **Escuelas FORD**. Noviembre, 2001
- Reconocimiento Especial por su meritoria labor social y humanitaria, otorgado por el **TEC de Monterrey y el Premio Luis Elizondo**. Noviembre, 2003.
- Reconocimiento especial por destacarse como una de las marcas dedicadas a la filantropía; otorgado por la **Universidad Anáhuac** conjuntamente con Ries and Ries, México. Marzo, 2004.
- **Premio Razón de Ser 2005**, otorgado por Fundación Merced.
- Reconocimiento de la **Junta de Asistencia Privada** al patronato de **Casa de la Amistad para Niños con Cáncer, I.A.P.** para Niños con Cáncer I.A.P. por su destacado compromiso, responsabilidad social y liderazgo en favor de la salud de los niños de México, noviembre 2005.
- **Primer lugar del Premio Nacional “Educación para niños, niñas y adolescentes que viven con enfermedad crónica y sus familiares”**, en la categoría de Programas Educativos para niños y niñas, noviembre del 2006 otorgado por la Fundación Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMÍN), Secretaría de Salud, Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Consejo Nacional para la Vida y el Trabajo (CONEVyT).
- **Primer Lugar en las categorías: Calidad de Planta, Producción Per-cápita y Creatividad** del Concurso de Germinación 2006-2007 organizado por Reforestamos México y Bimbo.
- **Finalista de Premios a Diseño 2007 en las categorías:** Folleto 7 páginas o más. Folleto 7 páginas o más. Varios (invitaciones, agendas, etc.).
- **Premio Nacional de Mercadotecnia Anáhuac “Al-Ries”** como Marca Filantrópica 2008.
- **Reconocimiento de la Junta de Asistencia Privada**, por la permanente y silenciosa labor a favor de las personas en situación de vulnerabilidad, 2008.
- **Effie Social**, Premio Continuidad Bronce por la campaña “Construyamos sus Sueños”, agosto de 2008.
- **Reconocimiento por forjar ideales para transformar el mundo, instaurando programas de servicio a menores vulnerables con padecimientos Hemato – Oncológicos**, otorgado por la **Agrupación Mexicana para el Estudio de la Hematología, A.C.**, marzo 2009.



- **Apreditación de Institucionalidad y Transparencia** (Impulsa la profesionalización del 3er sector para fomentar la certeza a los donantes y promover la transparencia y la rendición de cuentas, CEMEFI) noviembre 2009.OPTIMUS
- **Filantropía:** Nivel A de desarrollo comparado con las mejores prácticas internacionales.
- **Certificación de OSC Analizada por CONFIO** www.confio.org.mx
- **GESOC** Evaluó a Casa de la Amistad con el Método de Estimación de Valor Social (MEVS®), se donde se plantean una serie de herramientas o productos de gestión, que permiten a las organizaciones donatarias mejorar su gestión.
- **Campaña Hair Fest 2014 – Ogilvy & Mather México** 3 Clios de Oro en: *Engagement, Healthcare Innovative Media* y *Healthcare Innovative Public Relations*. - 3 Clios de plata en: *Public Relations, Healthcare Direct* y *Healthcare Out of Home*. 1 Clio de bronce en: *Content & Contact*. Obtuvo cuatro leones en el Festival de Cannes, tres de Plata (dos en la categoría *Promo & Activation*, uno en *Public Relations*) y uno de Bronce. Éste último en la categoría de *Branded Content*, convirtiéndose en la primera agencia mexicana que gana un León en esta categoría en la historia del certamen.
- Voluntaria del Año de “Compartir Fundación Social” en el 2014.
- El Premio Internacional para la Fundadora Señora Amalia Garcia Moreno, *World Children’s Award 2015* en la categoría de salud.
- **Premio Nacional de la Salud**, por el Impacto e Innovación en Salud en beneficio de la sociedad mexicana (Coparmex) febrero 2016.
- Reconocimiento Universitario **Fray Juan de Zumárraga** para la Fundadora Señora Amalia Garcia Moreno, otorgado por la Universidad Pontificia de México, marzo 2018.

